

DAFTAR PUSTAKA

- Bambani, Arfi, Raharjo, Agustinus dkk. (2013). *Laporan Tahunan Aliansi Jurnalis Independen 2013: Etika Media di Tahun Politik*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Bambani, Arfi; Manan, Abdul. (2016). *Keberagaman Diberangus, Kebebasan Ditindas. Laporan Tahunan AJI 2016*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Bambani, Arfi; Manan, Abdul. (2017). *Hantu Senjakala dan Intimidasi. Laporan Tahunan AJI 2017*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Berger, Arthur Asa. (1998). Marxist Analysis (ed). *Media Research Analysis Techniques*. Loncon. Sage Publication.
- Burton, Graeme. (2008). *Yang Tersembunyi Di Balik Media*. Jelasutra Yogyakarta
- Fedler, Fred et.al. (1997). *“Reporting for the Media”*. Sixth Edition. Forth Worth: Hoarcourt Brace College Publshers.
- Fromm, Erich. (2004). *Konsep Manusia Menurut Marx*. Terjemahan: Marx’s Concept of Man. Penerjemah; Agung Prihantoro. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Dedi N Hidayat. (2000). *Jurnalis, Kepentingan Modal dan Perubahan sosial dalam dedy N Hidayat et al Pers dalam Revolusi Mei, Runtuhnya Sebuah hegemoni*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (Eds.). (1994). *Handbook of Qualitatif Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication
- Golding, Peter & Graham Murdock. (1991). *Culture, Communications and Political Economy*. James Curran and Michael Gurevitch (Eds.). Mass Media and Society. London.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication
- Ishadi SK. (2014). *Media dan Kekuasaan: Televsi di Hari-Hari Terakhir Presiden Soeharto*. Jakarta. Kompas Media Nusantara.
- Keller, Anett. (2009). *Tantangan Dari Dalam, Otonomi Redaksi di 4 Media Cetak Nasional: Kompas, Koran Tempo, Media Indonesia, Republika*. Jakarta. Friedrich Ebert Stifung Indonesia
- Kellner, Douglas. (2009). *Media Industries, Political Economy, and Media/Cultural Studies*,
- Koesworo, Margantoro, Viko Ronnie S. (1994). *Di Balik Tugas Kuli Tinta*. Yayasan Pustaka Nusantara.

- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel (2001). *Elemen-Elemen Jurnalisme*. Diterjemahkan oleh Yusi A. Pareamon. Jakarta. Institut Arus Studi Informasi.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama. (2014). *“Jurnalistik, Teori dan Praktik”*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Lim, M. (2011), *@crossroads: Democratization and Corporatization of Media in Indonesia*. Report. Research Collaboration of Participatory Media Lab and Ford Foundation. Arizona. Arizona State University and Ford Foundation.
- Lincoln, Yvona S & Egon G. Guba. (2000). *Paradigmatic Controversies, Contradictions and Emerging Confluences*”. Norman K. Denzin and Yvona S. Lincoln (eds), *Handbook of Qualitative Research* (2nd/3rd ed). Thousand Oaks: Sage Publication
- Littlejohn, Stephen and Foss, Karen, A. (2012), *Teori Komunikasi*, Edisi 9. Diterjemahkan oleh Muhammad Yusuf Hamdan. Jakarta. Salemba Humanika.
- Luviana. (2012).”*Jejak Jurnalis Perempuan, Pemetaan Kondisi Kerja Jurnalis Perempuan di Indonesia*”. Aliansi Jurnalis Independen Indonesia
- Manan, Abdul. (2010). *Ancaman itu Datang dari Dalam, Laporan Tahunan AJI 2010*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Manan, Abdul. (2011). *Upah Layak Jurnalis: Survey Upah Layak AJI di 16 Kota di Indonesia*. Aliansi Jurnalis Independen. Jakarta.
- Manan, Abdul. (2013). *Potret Pers Jakarta: Laporan Situasi Kebebasan Pers, Bisnis Media dan Kesejahteraan Jurnalis di Jakarta*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Manan, Abdul. (2015). *Di Bawah Bayang-Bayang Krisis. Laporan Tahunan AJI 2015*. Jakarta. Aliansi Jurnalis Independen.
- Masduki. (2003). *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta. UII Press
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa edisi 6*. Diterjemahkan oleh Putri Ira Izzati. Jakarta. Salemba Humanika
- Mosco, Vincent. (2009). *“The Political Economy of Communication”* 2nd ed. London. Sage Publication
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Method*. Thousand Oaks California. Sage Publication
- Nugroho, Yanuar, Dinita Andriani Putri, dan Shita Laksmi. (2012). *Mapping The Landscape of The Media Industry in Contemporary Indonesia. Report Series: Engaging Media, Empowering Society: Assessing Media Policy and Governance in Indonesia through the Lens of Citizen’s Rights*. Jakarta: CIPG (Centre for Innovation Policy and Governance), Hivos People Unlimited, Ford Foundation.

- Nugroho, Yanuar dan Shinta Syarief, Sofie. (2012), *Seri Fesmedia Asia*. Jakarta. Friedrich Ebert Stiftung
- Permana, Dedy Ilham. (2013). *Keterasingan di Dunia Kerja: Studi atas Aktivitas Kolektor di Sebuah Lembaga Pembiayaan Kredit di Jombang Jawa Timur #1 Edisi Tradisi Mikrososiologi berjudul "Alienasi, Fenomenologi, dan Pembebasan Individu*. Logis UGM, Yogyakarta.
- Pratono, Lukmantoro Triyono, Sohirin, dkk. (2014). *Potret Intervensi di Balik Bilik Redaksi. Aliansi Jurnalis Independen Semarang*. Semarang.
- Poerwandari, E Kristi.(2007). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok. LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Terjemahan oleh Saut Pasaribu, Rh Widada, Eka Adinugraha. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Romano, Angela.(2003). *"Politics and The Press in Indonesia: Understanding an Evolving Political Culture"*. RoutledgeCurzon
- Schacht, Richard. (2005). *Alienasi, Pengantar Paling Komprehensif*. Terjemahan: Ikramullah Mahyuddin dari buku : *Alienation* (Anchor Books, New York, 1970). Jalasutra. Yogyakarta.
- Shoemaker, Pamela J. and Reese, D Sephen. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influencees on Mass Media Content*. USA. Long Publisers
- Sobur, Alex. (2013). *Filsafat Komunikasi, Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2014). Maskulinisasi Pekerja Wanita dalam Industri Media (eds), *Masa Depan Komunikasi Masa Depan Indonesia, Jurnalisme Profesional dan Literasi Media*. Jakarta. Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia.
- Suseno, Frans Magnis. (2005). *Pemikiran Karl Marx, dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Syahputra, Iswandi.(2006). *Jurnalisme Damai "Meretas Ideologi Peliputan di Are Konflik, P_IDEA Kelompok Pilar Media*. Yogyakarta.
- Wibowo, Wahyu.** (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika*. Jakarta. Kompas Media Nusantara.

Tesis:

- Mustofa, Ali. (2014). *Struktur Dominasi Media Pada Wartawan*. Tesis. Semarang. Universitas Diponegoro.

Siregar, Irwan. (2012). *Relasi Jurnalis dengan Sumber Berita pada Komodifikasi Reportase Investigasi (Studi Kasus 'Berita Investigasi' di Trans TV)*. Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta.

Jurnal:

Holm, Ulla M and Liinason, Mia. (2007). *Elite Women as Strangers: A Phenomenology for Interdisciplinary Studies*. Göetborg University

Irianto. (2001). *Ekonomi Politik Lembaga Media Komunikasi*. Universitas Tadulako. Palu. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomor 2.

Kyung-Hee Kim. (2006). Obstacles to the success of female journalists in Korea. *Media Culture Society*, Volume 28, Article 1, 123-141. Hallym University, Korea.

Linda, Finlay. (2009). *Debating Phenomenological Research Methods. Phenomenology & Practice*. Journal Volume 3 No.1 pp.6-25

Rahardjo, Turnomo. (2009). *Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Romanoff, Karen Miner. (2012). *Interpretive and Critical Phenomenological Crime Studies: A Model Design*. The Qualitative Report 2012 Volume 17, Article 54, 1-32. Ohio State University. USA

Simms, Eva Maria, Stawarska Beata. (2014). *Introduction: Concept and Methods in Interdisciplinary Feminist Phenomenology*. (ed). *Sub: A Critical Phenomenology*. Janus Head Continental Philosophy Literatur. Essay Volume 13, Issue 1. (p. 6-15)

Sudibyo, Agus. (2000). *Absennya Pendekatan Ekonomi Politik untuk Studi Media (115-134)*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Volume 4 Nomor 2

Sumadiria, A. S. Haris. (2006). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Simbiosis Rekatama Media. Badung.

Triyono, Agus. (2012). *Produksi Teks dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jurnal KomuniTi. Volume IV Nomor 1

Velmans, Max. (2001). Heterophenomenology Versus Critical Phenomenology. *Phenomenology and the Cognitive Sciences* (in press). Department of Psychology, New Cross, London SE14 6NW

Zahavi, Dan. (2008). *Phenomenology*. Center for Subjectivity Research. Routledge

Sumber lain:

MNC, 2013 Annual Report: Strengthening Core Values MNC Group.

“Di Balik Frekuensi” (2013). Film dokumenter karya Ucu Agustin

Focus Group Discussion Serikat Pekerja Media (2015). *Riset Kondisi Pekerja Media*, Aliansi Jurnalis Independen Kota Semarang

Kode Etik Jurnalistik Dewan Pers

Kode Etik Profesi

Katadata.co.id (<http://www.katadata.co.id/1/1/news/gurita-bisnis-media-hary-tanoe-calon-wapresri/251/#sthash.KSG9CURw.dpuf>. Diakses tanggal 24 Mei 2014)

Remotivi.or.id (<http://remotivi.or.id/kabar-tv/luviana-jurnalis-harus-sadar-bahwa-mereka-adalah-kelas-buruh>. Diakses tanggal 3 Desember 2012)

Remotivi.or.id (<http://www.remotivi.or.id/amatan/458/Mengapa-Pekerja-Media-Tak-Menyadari-Dirinya-Buruh>. Diakses 23 Agustus 2017)

Serikat Perusahaan Pers (SPS) 2013

SP3SPS Komisi Penyiaran Indonesia

Summary of Marx’s “Estranged Labor” from Economic and Philosophic Manuscripts of 1844

Standar Perlindungan Profesi Wartawan, Dewan Pers

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan